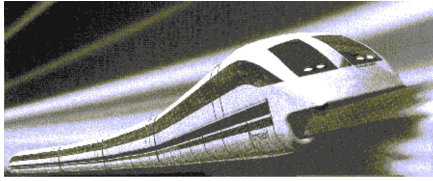


GFM-Medienmitteilung vom 25.03.2001



Umweltbewußt in die Zukunft

Gesellschaft zur Förderung der Magnetschwebetechnologie (Transrapid) e.V.

Vorsitzender: Friedrich Wilhelm Merck ✉ Schlesierweg 14 ✉ 21217 Seevetal

☎ + 04105 4555 ✉ e-Mail: Friedrich_Wilhelm_Merck@t-online.de

<http://home.t-online.de/home/transrapid/homepage.htm>

Sitz: Hamburg · Eingetragen beim Amtsgericht Hamburg unter 69 VR 16646

25.03.2001

Medienmitteilung

- Vorsitzender der GFM für zwei weitere Jahre im Amt bestätigt
- Transrapid wieder auf der Siegesstraße: Gründung einer Gesellschaft für die Koordination, den Bau und den Betrieb von Magnetschnellbahnen beschlossen

Auf der Jahreshauptversammlung am 24.03.2001 in Bremen wurde der Vorsitzende der Gesellschaft zur Förderung der Magnetschwebetechnologie e.V. [GFM], Friedrich Wilhelm Merck, für zwei weitere Jahre im Amt bestätigt. Neuer Schriftführer wurde Henrik Lewandowski aus Hannover, der bereits seit langem den Informationspool der Gesellschaft betreut. Als Gebietsbeauftragten für die Dresdner Region berief die GFM Karl-August Kamilli aus Markkleeberg.

Der Transrapid ist kein Spielzeug für Politiker und auch kein Muster für reine Prestigeobjekte, sondern ein dem ICE weit überlegenes Verkehrsmittel für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung Europas in einer ökologisch verantwortbaren Zukunft. Zur beschleunigten Aufnahme und Vernetzung des Betriebs von Magnetschnellbahnen in der Europäischen Union beschloß daher die GFM in detaillierter Form, über einen Initiativkreis die Gründung einer auf wirtschaftlichen Ertrag ausgerichteten Gesellschaft für die Koordination, den Bau und den Betrieb von Magnetschnellbahnen zu betreiben. Sie gibt auf diese Weise den bisher dezentralen Bemühungen um den Bau und Betrieb von Magnetschnellbahnstrecken ein korporatives Fundament, das jenseits der Erstellung der Anlagen und jenseits des reinen Projektmanagements solide Betriebsgrundlagen schafft.

Mit freundlichen Grüßen
Friedrich Wilhelm Merck
- Vorsitzender der GFM -